



"NFL Fever 2003"

Fakten-Übersicht
Stand: Frühjahr 2002

- Titel:** "NFL Fever 2003"
- Vertrieb:** Microsoft® Game Studios
- Entwickler:** Microsoft Game Studios
- Format:** DVD für das Xbox™-Videospielsystem
- Verfügbar:** September 2002
- Auf einen Blick:** "NFL Fever 2003" ist die neueste Ausgabe des preisgekrönten Football-Titels für Xbox. Schnell geht es in das Spielgeschehen und die Spannung der National Football League, die es dem Spieler erlaubt, sein ultimatives NFL-Team zu erschaffen, zu spielen und zu coachen. "NFL Fever 2003" lockt Hardcore-Football-Fans und Videospieleer gleichermaßen damit, alle wichtigen Turniere und Trophäen der National Football League zu gewinnen. Das realistische Spielgeschehen von "NFL Fever 2003" ist die ultimative NFL-Erfahrung für jeden Freund des weißen Ellipsoiden.

Features:

- **Ultra realistische Grafik:**
 - **Echte Spieler:** Hoch detaillierte Spielermodelle spiegeln die Größe und Physiognomie echter NFL-Spieler wieder, komplett mit Accessoires wie Handschuhen, Schweißbänder, Gesichtsschutzmasken, bandagierte Finger, Mundschütze, animierte Handtücher oder den Spielzetteln der Quarterbacks.



- **Echte Bewegungen:** Moment-basierte Bewegungen sorgen für einige der realistischsten Animationen, die jemals in einem Football-Videospiel zu sehen waren.
- **Echter Football:** Die Energie und Grazie des Football werden dank dynamischer Lichteffekte, realer Reflektionen und

- dramatischer Schattenwürfe vermittelt. "NFL Fever 2003" enthält unglaublich akkurate und fotorealistische Modelle aller 32 NFL-Stadien, darunter die neuen Houston Texans.
- **Gameplay-Verbesserungen:**
 - **Lebensechte Teams:** "Smash mouth"-Football-Teams der NFL spielen auch "smash mouth"-Football in "NFL Fever 2003".
 - **Realistischer Sound:** Kommentatoren und Zuschauer reagieren intelligent darauf, was gerade auf dem Spielfeld zu sehen ist. Wenn die Heimmannschaften des Spielers verlieren, wird das Publikum ihm das auch mitteilen. "NFL Fever 2003" wird Football-Fans mit neuen Klang-Verbesserungen begeistern, etwa der Möglichkeit, Defense-Spieler dabei zu belauschen, wie sie Audibles zum Spielzug-Wechsel austauschen.
 - **Trikot-Editor:** "NFL Fever 2003" gibt Football-Fans und Videospielern die Möglichkeit, ihre eigenen Trikots und Kleidungsstücke zu entwerfen.
- **Herausfordernde Spieltiefe:**
 - **Online-Funktionen:** "NFL Fever 2003" macht es Spielern leicht, ihre Fähigkeiten mit denen anderer Football-Fans zu messen. Mit Hilfe von Online-Spielmodi kann jeder zu jeder Zeit "NFL Fever 2003" gegen Freunde, Familienmitglieder oder andere Football-Begeisterte spielen.
 - **Dynamic Player Performance Model (DPPM):** DPPM sorgt für graduelle Weiterentwicklung sowohl der NFL-Recken als auch der Teams. Die Akteure auf dem Rasen spielen in dem Maße besser, wie auch der Spieler das Match immer besser meistert.
 - **Dynasty Mode:** Der Spieler kann über mehrere Jahre sein Team betreuen und dabei Teams aus früheren Super-Bowl-Endspielen freischalten, die dann als Gegner auf dem Spielfeld auftauchen.
 - **"NFL Fever 2003"-Trophäenschrank:** Der Spieler kann die Football-Geschichtsbücher umschreiben und sich mit herausragenden Leistungen in der „Hall of Fame“ verewigen.

Entwickler-Info: "NFL Fever 2003" wird von den Microsoft Game Studios entwickelt. Die Microsoft Game Studios gehören zu den führenden Spieleherstellern weltweit und konzentrieren sich auf zwei Schwerpunkte: Spieleentwicklung/-vertrieb (www.microsoft.com/games) und Zone.com. Auf

keiner anderen Website als Zone.com
(www.zone.com) treffen sich mehr Menschen, um
über das Internet miteinander zu spielen.

XBOX

Weitere Informationen auf www.xbox.com/de.

Die Informationen, die in diesem Dokument enthalten sind, beziehen sich auf ein Produkt, das noch nicht erschienen ist und das bis zu seinem kommerziellen Erscheinen noch substantielle Änderungen durchlaufen kann. Daher ist es möglich, dass diese Informationen das Produkt nicht genau beschreiben oder darstellen, wenn es kommerziell eingeführt wird. Dieses Dokument dient ausschließlich zur Information und Microsoft übernimmt mit diesem Dokument oder den darin enthaltenen Informationen keine Garantie, weder ausdrücklich noch inbegriffen.

Microsoft, Psychonauts und Xbox sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corp. in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Die Namen von anderen Firmen und Produkten, die hier erwähnt werden können die Warenzeichen ihrer eigentlichen Eigentümer sein.

Weitere Informationen, ausschließlich für deutsche Presse:

WORX Public Relations GmbH
Xbox-PR-Team
Landwehrstraße 61
D - 80336 München

Tel.: +49-89-1711-2530
Fax: +49-89-1780-9091

E-Mail: xbox@worxcom.de, Internet: www.worXbox.de

XBOX